

Santiago, 11 de diciembre de 2019

## FORMATO Y DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

**Nombre del puesto:** Encargado comunicación digital

**Jefe Inmediato y supervisor:** Directora Ejecutiva de Fundación Iguales

**Personas a cargo:** Sin personal a cargo

**Enviar CV a:** [postulaciones@iguales.cl](mailto:postulaciones@iguales.cl)

**Fecha fin de postulación:** 31-12-2019

### Objetivos del Puesto

Es el/la encargado/a de crear, introducir y ejecutar la estrategia de la fundación en redes sociales, basándose en los lineamientos generales y coordinando estrategias con la dirección de comunicaciones. Debe tener una visión global de todos los componentes de una estrategia y aplicarla. Así mismo, debe llevar el control de las cuentas y la interpretación de los informes métricos para evaluar el ROI.

Entre sus principales actividades destaca el de nutrir de contenidos las redes sociales, monitorearlas y llevar un control de las acciones sobre las mismas. Analiza todos los datos que obtenga de las campañas que sean difundidas en ellas y medir el grado de impacto que tengan dichas acciones sobre los usuarios. También debe estudiar a la competencia e intenta contrarrestar con acciones más efectivas en las redes.

Debe desarrollar y manejar un presupuesto asociado a las acciones del área.

Es fundamental que su labor esté en línea con los valores, misión y visión de Fundación Iguales.

### Funciones Generales

- **Generar una estrategia de redes sociales.** Esta debe estar basada los lineamientos y plan anual que se genera junto a la dirección de comunicaciones.
- **Redactar los contenidos que tendrán las distintas RRSS de la fundación.** Debe hacerlo considerando el lenguaje propio de cada red y los mejores horarios para tener una comunicación efectiva.
- **Reaccionar a las contingencias de manera efectiva, ya que las RRSS son la herramienta de visibilidad más inmediata de la organización.** Para esto es fundamental tener un buen manejo de la actualidad nacional y de los actores que tienen injerencia con las demandas relacionadas a diversidad sexual y de género.
- **Elaborar informes de rendimiento.** Monitorear el rendimiento de las acciones desarrolladas en redes sociales y proponer mejoras en las áreas débiles.

- **Identificar, proponer y manejar los/as influenciadores/as que podrían responder al perfil de la fundación.** Crear una base de influenciadores/as a los/as que la fundación pueda recurrir para potenciar sus áreas de trabajo.
- **Realizar, ejecutar y monitorear campañas digitales.** Será el/la encargado/a de crear, poner en práctica y evaluar las campañas que se realicen en redes sociales.
- **Prestar apoyo a la dirección de comunicaciones.** Se podrá solicitar la redacción y/o el envío de comunicados de prensa, además de la redacción de notas web.

### Relación con otros departamentos

- **Trabjará directamente con el/la director/a de comunicaciones de la fundación.** Ayudará a que los lineamientos de la fundación se vean reflejados y potenciados en RRSS.
- **Prestará soporte a todas las áreas de la fundación para dar visibilidad a sus contenidos en redes sociales.** Será un apoyo en la bajada y la difusión de los proyectos que otras áreas, como el staff y el activismo, tengan de manera de tener una comunicación integral del trabajo.
- **Enviará al directorio de la fundación un correo con links de comunicados de prensa y tuits.** Esto con el fin de mantenerlos/as informados de los contenidos, pero también para aumentar la repercusión de las acciones de la fundación.
- **Encargar y monitorear entrega de piezas gráficas por parte de la persona encargada el diseño de la fundación.** Mantendrá, a través de Wrike o correo electrónico, la solicitud de material gráfico a la persona encargada del área de diseño de la fundación.
- **Relacionamiento con agencias de comunicaciones y publicidad.** Podrá hacersele parte las reuniones con estos estamentos para evaluar conjuntamente la manera en la que se desarrollará la estrategia comunicacional de la fundación.

### Habilidades y conocimientos

- Excelente comunicación oral y escrita (excluyente).
- Experiencia comprobable en cargos similares.
- Manejo del contexto político y de la labor que desarrolla la fundación.
- Manejo de programas de diseño y editores de contenido.
- Manejo de herramientas de programación en redes sociales.
- Manejo de sitios web.
- Conocimiento sobre herramientas de medición.
- Deseable conocimientos sobre marketing, estrategia digital y diseño.
- Manejo de add words

### **Proyección Laboral**

Este cargo será el responsable del área de comunicación digital. Inicialmente será responsable de todas las labores del área, pero la proyección del área considera que tenga a su cargo un community manager y un diseñador.

### **Requisitos Generales**

**Nivel de estudios:** Universitarios completos. La universidad debe estar acreditada por el Ministerio de Educación o el título validado por este.

**Profesión:** Periodista, publicista o carrera afín.

**Horario laboral:** Lunes a viernes entre las 9:30 am y las 18:30 PM.

**Lugar de trabajo:** Providencia a dos cuadras de la estación de Metro Baquedano.

**Referencias:** Es necesario que ponga a disposición contactos de, al menos, sus últimos dos trabajos para solicitar referencias.

Enviar CV a: [postulaciones@iguales.cl](mailto:postulaciones@iguales.cl)

Fecha fin de postulación: 31-12-2019