

Pride
Connection ^{Chile}



El éxito está en la **diversidad**

Encuesta de diversidad en empresas participantes

Objetivo



Fomentar que las empresas que integran la red puedan avanzar en la implementación de acciones concretas en materia de diversidad e inclusión. Acompañándolas en la implementación del plan de acción 2017.



Categorización:

Todas las empresa que ingresan a la red deben contestar una “encuesta de caracterización” basados en su realidad local. Esto permite al comité asesorar en la implementación de un plan de acción anual para cada empresa.

Criterios de caracterización

- Políticas de No Discriminación.
- Beneficios equitativos (parejas del mismo sexo)
- Competencia Organizacional en inclusión LGBT (Capacitación, Métricas, Recursos o Medidas de Responsabilidad - Accountability)
- Preguntas de auto-determinación/identificación. Métricas LGBT
- Grupos de LGBT miembros/aliados
- Compromiso público con comunidad externa LGBT (contratación de Personal LGBT)
- Participación en la red (Pride Connection Chile)
- Canales de comunicación de apoyo a personas LGBT
- Pronunciamiento interno sobre el día internacional contra la homofobia y transfobia
- Alianzas con ONG/Fundaciones asociadas a la comunidad LGBT



Puntuación

Objetivo: Asesorar en la implementación de una política de D&I a las empresas de Pride Connection Chile.

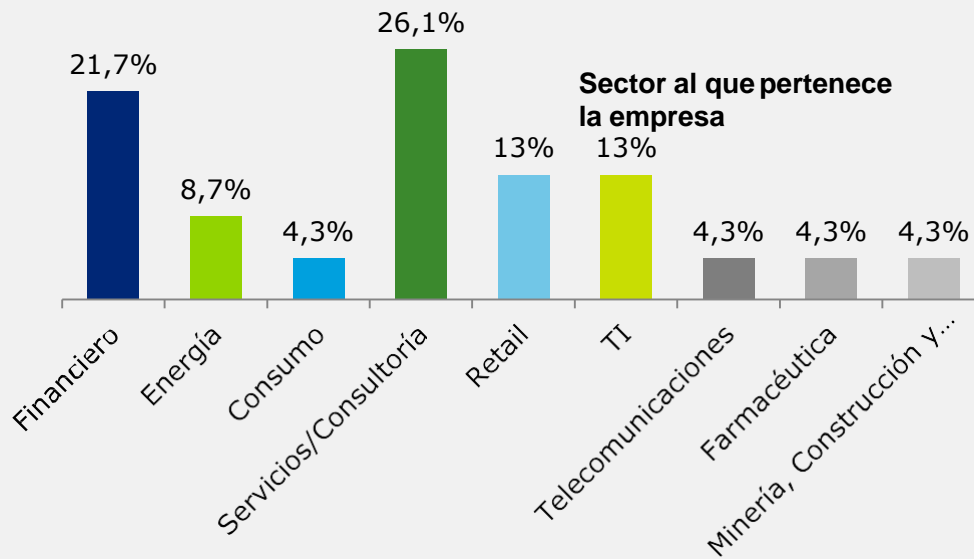
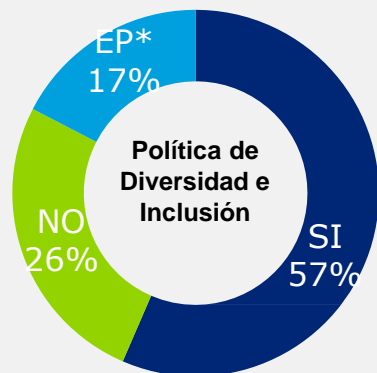
Empresas tipo A -> 100 - 90 puntos

Empresas tipo B -> 89 - 61 puntos

Empresas tipo C -> 60 - 0 puntos



Descripción de 23 empresas participantes de encuesta



- 57% manifiesta contar con Política D+I, pero **43,5%** contesta que Sí se aborda de manera explícita los temas de orientación sexual e identidad de género.
- El *principio* que destaca en Política es la **“no discriminación ni acoso”** en relación a la temática de orientación sexual e identidad de género. (selección múltiple). Le sigue **“valor por la diversidad”**

* EP: en proceso

Número de empleados por empresa	% de representación
Entre 0 y 9999	68,2
Entre 10000 y 19999	22,7
Más de 20000	9,1

Grupos de Interés más relevantes

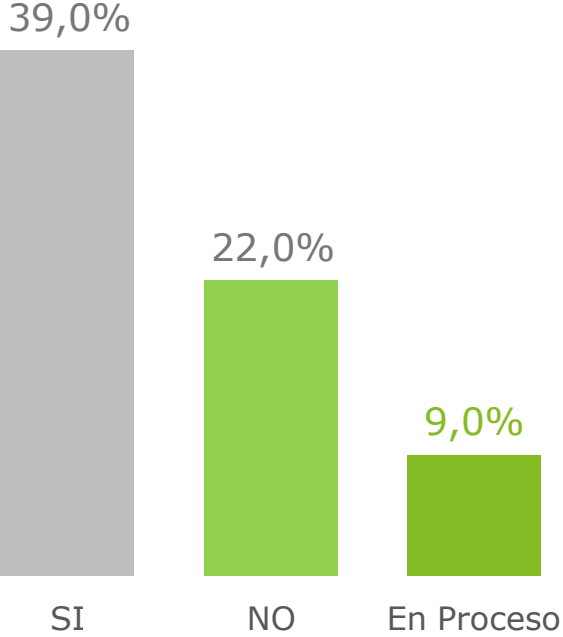
De las empresas con Política de Diversidad e Inclusión (57%), los grupos de interés más relevantes son:



*selección múltiple

Programa o iniciativa de D+I para LGBTI en empresa

- De los programa o iniciativa de D+I para LGBTI en empresa que cuentan con Política de Diversidad e Inclusión un **33,3%** se orientan a mantener una **Red y LGBT Network**.
- Las temáticas que le siguen son;
 - a. Beneficios igualitarios
 - b. Generar cultura diversa e inclusiva, sin discriminación
 - c. Sensibilización
 - d. Protocolo apoyo cambio sexo
 - e. Conmemoración días internacionales significativos
 - f. Protocolo de Atracción del Talento Diverso



Existe Política de Diversidad e Inclusión Formalizada y Programa o iniciativa de D+I para LGBTI en empresa (tabulación cruzada)

Gestión interna D+I (Orientación Sexual / identidad de género - LGBTI)



43,5% cuenta con **encargado** exclusivo para gestión del programa D+I

56,5 manifiestan que **NO**

El **30,4%** inició en 2016 la gestión de D+I

Otras en el año 2014 (17,4%)

Sólo una empresa manifiesta haber iniciado el año 1995 (4,3%).



Ámbitos de acción abordado por programa D+I (foco LGBTI), un **26%** plantea importancia de **sensibilizar, capacitar y formar**.

17,4% hace referencia a la **cultura inclusiva y de respeto**.

La gestión de **RRHH, reclutamiento y desarrollo profesional**, para un **4,3%** es prioridad como ámbito de acción.

Un **30,3%** está **en proceso** de definir los ámbitos de acción que serán abordados y un **22% No** se manifiesta al respecto (o nada aún)

*selección múltiple



52,2% manifestó **NO** contar con red oficial LGBTI en sus empresas.

34,8% respondió que **SÍ**

Y un **13%** que están en proceso de formalizarla.



En relación a programa de entrenamiento que incluya temas de D+I LGBTI al interior de las empresas;

Un **39,1%** respondió que **SI**

Porcentaje similar a la respuesta **NO (39,1%)**

21,7% se encuentra en proceso

Gestión interna D+I (Orientación Sexual / identidad de género - LGBTI)



El 73,9% manifestó NO aplicar encuestas que incluyan temáticas de orientación sexual / identidad de género.

Un 26,1% SI las aplica.



El 78,3% de las empresas, contestaron NO contar con sistemas confidenciales de RRHH en esta materia.

21,7% de ellas SI



El 78,3% de las empresas, respondieron que No participa u organiza eventos de reclutamiento LGBTI

Sólo un 21,7% manifestó que SI



El 47,8% actualmente desarrolla proyectos en temas de D+I o está vinculado a ONG o Fundaciones.

Un 52,2 respondió que NO

- Comunidad Mujer - Mujeres Empresarias - Prodemu
- Fundación Iguales
- Todo Mejora - Descúbreme
- Tacal - Fundación Luz
- Servicio Inmigrante Jesuita
- Coanil - Fundación Cpuede
- Fundación Complementa

Fundaciones y ONG relacionadas



Pride
Connection ^{Chile}



El éxito está en la **diversidad**